

Noticias

- Todas las noticias
- Medios
- Marketing
- Mercado
- Industria

Noticias Socios

- Todas las noticias
- Novedades socios
- Marketing social
- Especial COVID-19

Empoderamiento y Liderazgo Femenino: Determinantes clave para el Desarrollo Sostenible

Compartir en: [f](#) [🐦](#) [in](#)

El empoderamiento y liderazgo femenino son esenciales para lograr una sociedad justa e igualitaria. Pero ¿qué significa la igualdad de género? La igualdad de género significa que "las mujeres y los hombres disfruten de los mismos derechos y oportunidades en todos los ámbitos de la sociedad, incluida la participación económica y la toma de decisiones. Y que los diferentes comportamientos, aspiraciones y necesidades de mujeres y hombres sean igualmente valorados y favorecidos" (UNCTAD, 2016: 31).

Sin embargo, la historia evidencia que las mujeres a menudo han enfrentado un sinnúmero de barreras y desafíos para acceder a las oportunidades de liderazgo y de desarrollo profesional. En efecto, así lo muestra el estudio "Women in Work Index 2023", que ubicó a Chile en el ranking 31 de los 33 países de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico (OCDE), y señala que nuestro país lamentablemente aumentó en un 5,4% su brecha salarial por género en el período 2022-2023 (pasando de un 8,6% a un 14%) (Woman's Time, 20 de marzo, 2023). Para eliminar la brecha salarial de género es necesario que abordemos como sociedad todas sus causas, por ejemplo, la menor participación de las mujeres en el mercado del trabajo, el trabajo invisible y no remunerado y las interrupciones de la carrera profesional. Así como también abordar la segregación vertical y horizontal basada en los estereotipos de género y discriminación.

En este sentido, ¿cuál es el punto de partida para generar estos cambios transformacionales acerca de la manera de cómo nos relacionamos, pensamos, sentimos y actuamos como sociedad? Un comienzo fundamental es promover el uso de un lenguaje inclusivo y respetuoso e implementar estrategias comunicacionales a nivel de gobierno, colegios, universidades, organizaciones y marcas que favorezcan e impulsen el cambio cultural y las percepciones sociales sobre el rol de las mujeres en la sociedad y en el mundo empresarial. El hecho de promover la igualdad de género y la diversidad en los mensajes y distintos canales de comunicación ayuda a sensibilizar y a educar al público y a crear comunidades y redes que apoyen la igualdad de género, el empoderamiento y liderazgo femenino para lograr una sociedad más justa y equitativa, y para mejorar el bienestar económico y social de todas las personas.

Pero ¿cómo podemos avanzar hacia la igualdad de género para potenciar el empoderamiento y liderazgo femenino? Primero que todo, debemos comprender que para lograr la igualdad de género es una responsabilidad conjunta de la sociedad con el propósito de que "mujeres y hombres en toda su diversidad puedan gozar de igualdad de oportunidades para prosperar y ser independientes económicamente, recibir la misma retribución por un trabajo de igual valor, gozar de igualdad de acceso a la financiación y recibir pensiones justas" (Comisión Europea, 2020). Este contexto es crucial para fomentar el empoderamiento femenino o capacidad de las mujeres para tomar decisiones informadas sobre sus vidas y para tener acceso a recursos y oportunidades que les permitan desarrollarse plenamente para alcanzar sus metas y desafíos. Por otra parte, una de las formas más efectivas de lograr el empoderamiento femenino es a través del networking y la creación de redes, ya que esto puede proporcionar a las mujeres acceso a nuevas oportunidades, recursos y conexiones valiosas.

La creación de redes y la participación en comunidades y organizaciones (por ejemplo, REDMAD, Woomup, Women in Mining, entre otras) puede ayudar a las mujeres a desarrollar habilidades de liderazgo, aumentar su confianza y mejorar su visibilidad en el mercado laboral. El hecho de conectar con otras mujeres y compartir conocimientos y experiencias, las mujeres pueden inspirarse mutuamente y encontrar soluciones a los desafíos que enfrentan en su vida profesional y personal. Una cifra alentadora del estudio Women in Work Index 2023, fue el aumento en 5,3 pp. la representación de mujeres en directorios.

Desde esta perspectiva, cuando las mujeres son empoderadas y tienen acceso a oportunidades de liderazgo, pueden hacer contribuciones significativas al desarrollo sostenible. Como declara ONU Mujeres, "la sostenibilidad integrada en los negocios no prevalecerá sin mujeres" Esto tiene sentido porque las mujeres se caracterizan por un estilo de liderazgo más colaborativo e inclusivo creando valor para y con distintos grupos de interés (Valenzuela, L., 2020). Este enfoque holístico de gestión se hace visible a la hora de tomar decisiones basadas en soluciones innovadoras y prácticas empresariales más sostenibles y responsables para abordar los desafíos económicos, ambientales y sociales. Así, las empresas que promueven la igualdad de género y valoran la diversidad e inclusión podrían incrementar su Brand Equity y, por ende, mejorar su desempeño financiero (ROI) y tener un impacto positivo en la sociedad y en el medio ambiente.

No obstante, la desigualdad de género sigue siendo un problema social relevante en Chile y a nivel global, por la poca participación laboral de las mujeres y la brecha salarial existente, incluso se evidencia aún en países con culturas inclinadas a la pro-inclusión y pro-diversidad. Esto debido a que el liderazgo femenino alude al empoderamiento de la mujer en el mundo laboral y a la oportunidad de ocupar cargos directivos, liderando equipos al interior de las organizaciones, práctica que todavía no es común en las empresas e instituciones públicas. En efecto, el 50% de los trabajadores cree que el liderazgo femenino en Chile es insuficiente. Un 28% considera que no hay liderazgos de mujeres en sus empresas, y 22% declara que existe, pero que podría mejorar (INE, 2022).

Cabe mencionar que los cambios de paradigmas no son fáciles e incomodan a muchas personas que probablemente se preguntan ¿por qué tenemos que hacer este cambio complejo hacia un enfoque de género? Una respuesta es que este fenómeno ya es una problemática y desafío establecido a nivel global dentro de los objetivos del desarrollo sostenible, y, además, muchos países desarrollados (OCDE, Comunidad Europea) y empresas líderes ya han establecido como uno de sus objetivos prioritarios la igualdad de género, el empoderamiento y liderazgo de la mujer. Por ende, el cambio de paradigma ya se concientizó en este siglo a nivel mundial y aquellas organizaciones que no evolucionen

hacia la igualdad de género, el empoderamiento y liderazgo de la mujer se verán cada vez más afectadas en su valor de marca, puesto que la orientación al enfoque de género se está abordando y valorando en distintos ámbitos de la sociedad. Por otra parte, el enfoque de género, el empoderamiento y liderazgo femenino son determinantes fundamentales para propiciar la creación de puestos de trabajo, aumentar el ingreso familiar, atraer y retener diversidad de talentos (dado que las mujeres son una parte importante de la fuerza laboral y representan una fuente valiosa de habilidades), generando una cultura empresarial saludable y más productiva, convirtiéndose el empoderamiento y liderazgo femenino en un efecto multiplicador del crecimiento económico y desarrollo sostenible.

Por **Leslier Valenzuela-Fernández**, PhD, Directora del Observatorio de Marketing & Ventas, Facultad de Economía y Negocios, Universidad de Chile.



Leslier Valenzuela-Fernández

Referencias

Naciones Unidas, (2022). Plan de empoderamiento de las mujeres a nivel mundial. Recuperado de: <https://www.un.org/es/>

UNCTAD. 2016. Desarrollo y globalización: hechos y cifras. Ginebra: UNCTAD.

Valenzuela, L. (2022). El desarrollo de las marcas: La necesidad de un enfoque de género y respeto por la diversidad. Revista Marcas y Marketing Mayo – junio 2022 / Academia /

Image by Freepik

También te podría interesar: <https://www.anda.cl/5-maneras-para-aprovechar-la-popularidad-de-los-podcasts/>

5 maneras para aprovechar la popularidad de los podcasts



Los podcasts son una forma de contenido de audio digital que se distribuyen a través de internet y se pueden descargar o transmitir en línea. En los últimos años, este formato se ha vuelto muy popular y su consumo sigue al alza. Los podcasts se pueden encontrar en una variedad de temas, como noticias, deportes, ... Continúa leyendo

ANDA 🗨️ 0

Marzo 27, 2023

